

**Contest per l'ideazione delle immagini del calendario scolastico regionale per l'a.s. 2026/27****Art. 1. Finalità**

1. La Regione Puglia promuove un contest artistico per la realizzazione del calendario scolastico 2026/2027 (settembre 2026 – dicembre 2027). L'iniziativa invita le comunità scolastiche a riflettere sul tema: "*La Cultura del Dono e il dono della vita. Il dono è un cerchio che non si chiude mai: ogni mano che riceve impara a tendersi*". L'obiettivo è trasformare la scuola nel motore di un cambiamento culturale che veda il dono come abilitatore fondamentale di inclusione sociale e sviluppo della società civile.
2. Il contest pone al centro la donazione degli organi, tessuti e cellule come atto supremo di solidarietà. Spesso trascurata o circondata da conoscenze scarse e distorte, la cultura della donazione necessita di una nuova narrazione che parta dai giovani. Gli studenti sono chiamati a diventare "traslocatori di speranza", portando in famiglia, tra gli amici e nella comunità, un'informazione corretta e trasparente, capace di abbattere i pregiudizi che condizionano negativamente i cittadini del futuro.
3. La finalità è educare i ragazzi a riscoprire la bellezza della vita come donazione gratuita. Nella frenetica quotidianità, tendiamo a dimenticare che la vita stessa è un dono ricevuto senza aver dato nulla in cambio; spesso ce ne rendiamo conto solo quando un evento drammatico o una patologia interrompono la nostra monotonia. Il contest vuole anticipare questa consapevolezza, insegnando che "donare è vita": un gesto che può migliorare o salvare un altro essere vivente, offrendogli una nuova aspettativa di futuro.
4. Questo percorso nasce dal dialogo con l'Ufficio scolastico regionale per la Puglia e il Centro Regionale Trapianti. Questa collaborazione mira a stimolare uno spirito di cittadinanza attiva: ogni studente non è solo uno spettatore, ma un promotore di un "Sì" consapevole.
5. Il progetto vuole culminare in una scelta di impegno civile concreto. Si intende sensibilizzare i giovani e le loro famiglie sulla possibilità di esprimere la propria volontà presso i Comuni di residenza, in occasione del rilascio o rinnovo della carta d'identità. Quel "Sì" non è solo una firma, ma un legame indissolubile di reciprocità che rinsalda i legami sociali e celebra il contributo alla vita altrui come la vera, autentica misura del valore di ogni essere umano.

**Art. 2. Obiettivi**

1. Il *contest* mira a coinvolgere alunne e alunni, e studentesse e studenti delle istituzioni scolastiche regionali di ogni ordine e grado nella creazione di immagini che rappresentino i valori dell'istruzione e della cultura, con particolare riferimento ai principi che animano la cultura del dono: la libertà, la gratuità e la coesione comunitaria. Le opere saranno utilizzate per realizzare il calendario scolastico regionale per il periodo 16 mesi (settembre 2026 – dicembre 2027), che sarà stampato e distribuito a tutte le istituzioni scolastiche regionali.
2. Gli obiettivi del contest sono:

- *suscitare creatività*: incoraggiare gli studenti a esprimere la propria visione sulla cultura del dono e sulla gratuità attraverso l'arte visiva.
- *sensibilizzare sulla reciprocità*: favorire una comprensione del ciclo virtuoso di scambio sociale (dare, ricevere e ricambiare) inteso come elemento essenziale per il benessere comunitario.
- *promuovere una visione alternativa del mondo*: incoraggiare nuovi modelli di economia (*gift economy*) in cui i beni e i servizi vengono scambiati per il beneficio che apportano alla collettività, anziché per il mero profitto monetario.
- *valorizzare la collaborazione*: incoraggiare il lavoro di squadra per esplorare come la pratica del dono sia orientata verso gli altri e possa migliorare la vita sociale.
- *creare consapevolezza etica*: stimolare riflessioni sull'incondizionalità del dono come atto di cittadinanza attiva e sulla differenza tra lo scambio utilitaristico (orientato all'Ego) e il dono (orientato alla collettività).

### Art. 3. Destinatari

1. Il *contest* è aperto alla partecipazione di alunne e alunni, e studentesse e studenti delle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, statali e paritarie, di tutto il territorio della Regione Puglia.
2. La partecipazione al *contest* può avvenire in forma singola, ovvero possono partecipare gruppi di studenti della medesima istituzione scolastica.

### Art. 4. Tipologia e caratteristiche degli elaborati ammessi al Concorso

1. L'elaborato proposto deve essere originale, non presentato in altri concorsi o bandi e deve immaginare, analizzare, raffigurare, narrare, documentare, descrivere, interpretare, uno o più aspetti attinenti al tema della **Cultura del Dono e il dono della vita**, con il fine ultimo di promuovere un processo formativo integrale della persona dello studente attraverso l'istruzione e i valori civici.
2. L'elaborato proposto dovrà:
  - essere sempre caratterizzato da sentimenti nobili e virtuosi;
  - funzionare anche senza una spiegazione: deve creare empatia, essere autentico, innovativo, inedito e attraente;
  - non includere alcuna forma di discriminazione o pregiudizio;
  - non includere messaggi di natura politica o religiosa ostile, né elementi che promuovano odio o violenza;
  - non raffigurare stereotipi di alcun tipo.
3. L'elaborato deve essere costituito da:
  - Un'immagine verticale di formato A4 (lasciando un margine di almeno 1 cm dai bordi per facilitare l'impaginazione). L'immagine potrà essere realizzata con qualunque tecnica di rappresentazione (disegno a mano, fotografia, illustrazioni digitale, ecc.) e qualunque forma espressiva (scene, persone, animali, loghi, elementi della natura, forme geometriche, figure astratte o inventate ecc.). L'immagine dovrà:
    - essere originale, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo ricoperto dall'istruzione e la loro identità;

- essere visibile e chiara e avere una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su soluzioni editoriali quali portale web, social media, locandine, manifesti;
  - essere distintiva e sviluppata espressamente per il *contest*;
  - essere inedita, non infrangere o violare diritti di terzi, inclusi, ma non solo, *copyright*, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
  - non contenere effigi, fotografie o violare i diritti di terzi, inclusi *copyright*, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà senza autorizzazione;
  - avere formato.pdf o .jpg;
  - avere dimensione massima di 10 MB;
- Un titolo/slogan di accompagnamento all'immagine (max 200 caratteri, senza citazioni d'autore).

4. Ogni partecipante può presentare un solo elaborato.

#### **Art. 5. Modalità di partecipazione**

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.
2. La proposta può essere presentata entro le ore 12:00 del giorno **15 maggio 2026**, a pena di esclusione, trasmettendo tramite il *form* disponibile al link <https://docs.google.com/forms/d/1HZsKH-vbTZ2RhX8UdqfaKxHDZzPGBdZPnJbwbPeYI8/edit> i dati del concorrente/i, l'immagine e il titolo/slogan che lo accompagna.
3. Ogni richiesta di chiarimento relativa alla modalità di partecipazione può essere trasmessa tramite e-mail all'indirizzo: [programmazione.istruzione@regione.puglia.it](mailto:programmazione.istruzione@regione.puglia.it).

#### **Art. 6. Incompatibilità e condizioni di esclusione**

1. Sono motivo d'esclusione dalla partecipazione al *contest* la presentazione della domanda con modalità diverse da quelle sopra specificate e la mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente avviso.

#### **Art. 7. Procedura di valutazione degli elaborati**

1. La selezione degli elaborati sarà effettuata da una Commissione composta da cinque componenti nominati dalla Sezione Istruzione e Università della Regione Puglia.
2. La Commissione valuterà gli elaborati presentati e sceglierà, a suo insindacabile giudizio, le 16 proposte vincitrici, le quali saranno utilizzate per la creazione del calendario scolastico regionale per l'a.s. 2026/2027, citandone gli autori. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.
3. La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri, assegnando punteggi nei limiti indicati:
  - i. Creatività e originalità dell'immagine (fino a 40 punti);
  - ii. Coerenza con le finalità del tema "Cultura del Dono" (fino a 30 punti);
  - iii. Immediatezza e forza comunicativa (fino a 20 punti);
  - iv. Originalità della tecnica utilizzata (fino a 10 punti).

**Art. 9. Fase finale**

1. Il concorso si conclude con la comunicazione dell'esito agli indirizzi email dai quali è stata trasmessa la proposta vincitrice.
2. Nelle attività di realizzazione del calendario potranno essere coinvolte le istituzioni scolastiche che nel precedente contest si sono distinte per numero di studenti vincitori.
3. Gli elaborati trasmessi potranno, altresì, essere utilizzati dalla Regione Puglia, anche successivamente, in occasione di altri eventi di rilievo regionale.
4. A conclusione dell'iniziativa, la Regione potrà provvedere alla valorizzazione degli elaborati attraverso l'assegnazione di appositi premi e riconoscimenti. Le modalità di premiazione e la natura dei premi verranno rese note ai partecipanti successivamente alla pubblicazione della graduatoria finale.

**Art. 10. Cessione dei diritti e trattamento dei dati**

1. La Regione detiene il diritto esclusivo di utilizzo e riproduzione anche commerciale degli elaborati, con facoltà di cessione degli stessi a terzi per fini didattico-formativi volti alla diffusione e alla promozione dei valori dell'istruzione, escludendo ogni utilizzo commerciale.
2. La Regione si riserva il diritto di apportare agli elaborati selezionati esclusivamente quegli adattamenti tecnici e grafici necessari per l'ottimizzazione dell'impaginazione e della produzione del calendario. Tali interventi, finalizzati a garantire la coerenza estetica e la qualità della stampa, saranno eseguiti nel pieno rispetto dell'integrità artistica e dello spirito dell'opera originale, evitando ogni forma di snaturamento della stessa.
3. L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso implica il trasferimento, senza limiti di durata, di tutti i diritti sull'opera stessa alla Regione, inclusi i diritti di comunicazione al pubblico, elaborazione, modificazione, riproduzione, trasmissione su qualsiasi media e supporto, trasferimento a terzi. La Regione è sollevata da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti qualora il contenuto dell'opera risultasse in contrasto con le previsioni del presente regolamento. I dati personali dei partecipanti sono trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

**Art. 11. Clausola di responsabilità e accettazione**

1. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al *contest* comporta l'accettazione incondizionata del presente avviso, al quale la Regione si riserva di apportare eventuali modifiche per cause di forza maggiore.